# **Saint Jacques du Haut-Pas**

# **Groupe synodal « Mission et Communication »**

La diversité des parcours, des ancrages des paroissiens de Saint Jacques montre que la géographie n’est pas le seul critère de notre appartenance à cette communauté. Mais la paroisse se trouve au cœur de Paris, et cette position nous oblige à nous situer, croyants ou proches de l’Eglise, dans notre monde c’est-à-dire dans notre quartier.

Cette paroisse urbaine est chargée d’histoire ; notre nef, dans sa sobre beauté, en est le reflet. Elle a porté des mouvements de pensée forts comme le jansénisme, ou plus récemment la mise en œuvre de Vatican II. La population est majoritairement instruite, et ouverte, nous sommes entourés d’écoles et de sites universitaires. La musique dans l’église est un de nos atouts.

Ce patrimoine, cette histoire nous portent pour vivre dans ce quartier de Paris la mission d’une paroisse **: Annoncer l’Evangile, Appeler, Accueillir tout le monde, Animer les célébrations, Participer à la vie du quartier, Aider.**

La mission et la communication dans la paroisse se vivent au travers de plusieurs activités existantes (enseignement, formation, préparation aux sacrements etc..) que nous n’avons pas jugé opportun de revisiter ici. Plus récemment la « convivialité numérique » de groupes whatsapp est un lien pour les paroissiens qui l’utilisent.

La mission, c’est aussi un comportement qui pousse à créer et faire vivre des liens, d’où l’importance de nos témoignages de foi, et de la communication, interne et externe.

**1 POUR ANNONCER L’EVANGILE MIEUX CONNAITRE NOTRE QUARTIER.**

Le document du diocèse, « Synode 2021-2023 »**:** nous rappelle (page 34, la mission §1 ): « *C’est l’ Eglise qui crée de la fraternité, crée des veilleurs de fraternité, plutôt que de convivialité, rencontre les autres et marche avec eux là où ils en sont… »*

Aussi nous souhaitons disposer d’une meilleure connaissance des personnes de notre quartier : sociologie et géographie.

**- Action1**: Contact a été pris avec Mme la Maire du Vème, Florence Berthout, pour une soirée dans le cadre des Entretiens du Haut-Pas, afin de partager son regard sur notre quartier et son évolution.

Des activités en lien direct avec notre mission, comme les Tournées de rue, Hiver solidaire, les Repas solidaires, L’Entraide, témoignages visibles de notre engagement, sont encore insuffisamment connues de nombreux paroissiens.

Une communication plus forte nourrira le lien entre la paroisse et son quartier.

Quels liens avec les autres communautés chrétiennes du voisinage ? Les connaître, les rencontrer, voir ce qui peut être fait ensemble. Exemples : les aumôneries des grandes écoles et des hôpitaux, les communautés religieuses, les spiritains, mais aussi le Collège des Irlandais, les Chrétiens d’Orient, ainsi des Maronites et de la paroisse syriaque, le Val de Grâce, le souvenir du Jansénisme à Port Royal, les protestants du temple St Marcel, etc. Notre lien avec l’Institut des sourds est apparu exemplaire à cet égard.

**Action 2** Donner plus de visibilité dans l’église aux différentes communautés religieuses du quartier (panneaux, invitations à prendre la parole au cours d’une messe…) Des membres du conseil pastoral pourront être chargés de faire vivre ces relations aux côtés du P. François Delpit, doyen de la Montagne Ste Geneviève**.**

**Action 3** Relancer la journée « 24 heures pour Dieu » : nous pourrions nous appuyer sur les communautés voisines, lui donner une dimension œcuménique et l’ouvrir sur la ville : « 24 h pour Dieu, Chrétiens dans la ville » avec service de café sur le parvis et invitation des passants à entrer dans l’église.

*n.b le 30/09 le pape a prévu un veillée de prière œcuménique qui précédera l’AG du synode des évêques, il nous invite à y participer car unité des chrétiens et conversion synodale de l’Eglise sont liées : une occasion à saisir pour lancer cette journée ?*

**Action 4** Mieux faire connaitre les différentes activités paroissiales par des présentations régulières.

**Action 5** Inviter différents mouvements ou associations actives à Paris à venir témoigner lors d’une messe ou d’une réunion appropriée : MCC, Semaines Sociales, Confrontations, Sant Egidio…

**2 RENFORCER NOTRE PRESENCE, NOTRE COMMUNICATION.**

La communication a deux cibles, externe pour être plus visibles, et interne pour renforcer la cohésion.

Communication, animation, et annonce de l’Evangile sont étroitement liées : comment annoncer le fond en faisant appel à des formes plus animées, à un langage clair et ouvert à tous qui interpellent et motivent des publics variés ?

L’essentiel des activités de la paroisse sont recensées dans le Guide Pratique, bien fait et très utile, une carte de notre paroisse pourra y être jointe.

Le public de notre quartier est très sollicité, aussi notre communication doit être renforcée. Un exemple : l’exposition, dans l’église, faite par l’équipe des repas solidaires, de portraits-photos remarquables, soulignés par des citations qui amènent au sens de cette action.

**Action 6** Les panneaux au fond de l’église, pourront être mieux utilisés, voire digitalisés ? De même des kakémonos pourront augmenter la communication devant l’église et faire passer des messages qui invitent à y rentrer. Distribuer des tracts aux commerçants du quartier pour informer sur les principaux événements.

**Action 7** Il faut revoir le site internet de la paroisse, et se donner les moyens de le reformater et de l’actualiser ; prendre exemple sur celui de St Sulpice, et prendre connaissance de ce que nous proposent les applications spécialisées comme https://oclocher.fr.

Nous pourrions solliciter un groupe de jeunes, et moins jeunes, paroissiens pour leur demander ce qu’ils attendent de ce site internet. Met-il suffisamment en avant les actions de la paroisse ? Est-il suffisamment efficace, attractif, complet dans sa communication ? Valorise-t-il les actions entreprises et les différents évènements (entrées en catéchuménat, lundi et jeudi solidaires, expositions, concerts etc…).

Les contacts, adresses courriel, des différents responsables doivent y figurer.  
Ces points devront être précisés avec la secrétaire générale et les personnes en charge de la communication pour en évaluer la faisabilité et les moyens nécessaires.

**Action 8** Dans le même esprit une LETTRE périodique, par exemple trimestrielle, éventuellement liée à l’année liturgique (Avent, Carême, Pentecôte, rentrée) complémentaire à la FIP, permettra des présentations et des échanges sur les activités existantes et les propositions, les analyses partagées, les projets. Elle donnera la parole à des paroissiens. Elle contribuerait à une meilleure connaissance mutuelle.

**Action 9** Des groupes spécifiques pourront être organisés pour travailler dans la durée, ainsi un échange sur l’identité musicale de St Jacques pourrait rassembler les acteurs de cette fonction liturgique. Un autre groupe pourrait être chargé de recueillir des interrogations sur les aspects qui posent difficulté dans la communication de l’Eglise.

**Si ces propositions sont validées, totalement ou partiellement, par le Conseil Pastoral, leur présentation lors de l’AG du 16 Avril devra permettre de faire émerger des responsables et des volontaires pour leur mise en œuvre. Il apparait déjà nécessaire que la gouvernance de la paroisse prenne en compte la nécessité que chaque action ou groupe d’actions soit représentée ou bien ait un correspondant au Conseil Pastoral qui sera élu en mai. Ce conseil pastoral sera aussi le lieu de recherche d’une bonne coordination entre ces différents engagements, et de l’élaboration commune de l’identité de notre paroisse.**

Emmanuelle Souillac, Florence Terray, Jacques Terray, Béatrice Fouché, Blandine Pommier, Jérôme Pommier, Mireille Segretain, Philippe Segretain, Pedro de Oliveira